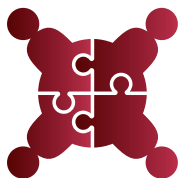


STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU Grupy Kapitałowej PHN

Prezentacja

- 📍 **CSR - SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU**
- 📍 **OBSZAR REALIZACJI STRATEGII**
- 📍 **ZINTEGROWANIE STRATEGII**
- 📍 **CEL DZIAŁANIA ORAZ WARTOŚCI PHN**
- 📍 **PRZESŁANKI I CELE STRATEGII**
- 📍 **INTEGRACJA DZIAŁAŃ**
- 📍 **INTERESARIUSZE/PARTNERZY PHN**
- 📍 **NARZĘDZIA REALIZACJI STRATEGII**
- 📍 **PRZYKŁADY DZIAŁAŃ**
- 📍 **PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ**



CSR

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

Grupa Kapitałowa PHN, realizując Strategię Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, w swojej działalności biznesowej kładzie nacisk na zagadnienia zrównoważonego budownictwa i odpowiedzialności wobec środowiska oraz uwzględnia szeroki zakres problemów etycznych i społecznych.

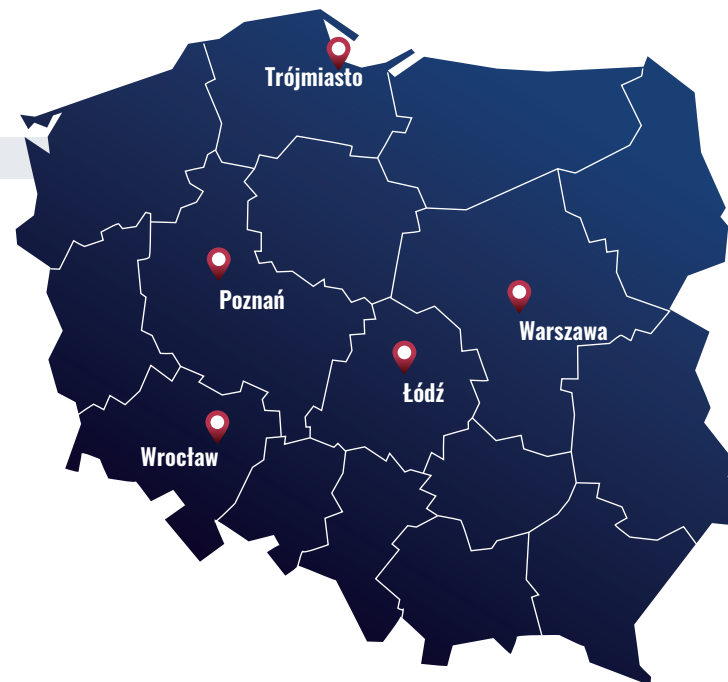
CSR (z ang. CSR - Corporate Social Responsibility) - społeczna odpowiedzialność biznesu jest koncepcją zrównoważonego rozwoju biznesu, zgodnie z którą firmy w procesie zarządzania uwzględniają nie tylko aspekty ekonomiczne, ale podejmują również działania w interesie społecznym i ekologicznym. CSR to zespół narzędzi, filozofia koncentrująca się na trzech kluczowych aspektach rozwoju: społeczeństwie, środowisku i gospodarce.



OBSZAR REALIZACJI STRATEGII

Grupa Kapitałowa PHN realizuje Strategię Społecznej Odpowiedzialności Biznesu zarówno na terenach, na których posiada nieruchomości, jak również na obszarach realizowanych oraz planowanych inwestycji - głównie w dużych miastach:

- **Warszawa**
- **Trójmiasto**
- **Poznań**
- **Łódź**
- **Wrocław**
- **atrakcyjne lokalizacje zapewniające efektywność np. Kraków, Bydgoszcz**





ZINTEGROWANIE STRATEGII

ZINTEGROWANIE STRATEGII SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU I JEJ HORYZONT CZASOWY

Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Grupy Kapitałowej PHN została stworzona tak, aby wspierać i uzupełniać cele Strategii Grupy Kapitałowej PHN na lata 2017-2023. Horyzont czasowy realizacji Strategii to także lata 2017-2023.

STRATEGIA GRUPY KAPITAŁOWEJ PHN

NA LATA 2017-2023

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU PHN

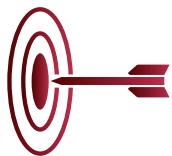
SPOŁECZEŃSTWO

ŚRODOWISKO

GOSPODARKA

ETYKA W DZIAŁANIU





CEL DZIAŁANIA ORAZ WARTOŚCI

CEL - BUDUJEMY KREUJĄC TERAŹNIEJSZOŚĆ I PRZYSZŁOŚĆ

Celem działania Grupy Kapitałowej PHN jest tworzenie przyjaznych miejsc do pracy i życia przy jednoczesnym **poszanowaniu zrównoważonego rozwoju, dziedzictwa historyczno-kulturowego obszaru, jego zasobów naturalnych i rozwoju społeczeństwa**. Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu to nie tylko PR firmy, ale także dalekowzroczne myślenie o przyszłości.

NAJWAŻNIEJSZE WARTOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ PHN

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

mamy świadomość, że inwestycje powinny stanowić integralną część danej przestrzeni i wprowadzać pozytywne zmiany w krajobrazie

WSPÓŁPRACA

staramy się współpracować z mieszkańcami, organizacjami społecznymi i partnerami społecznymi funkcjonującymi na danym terenie

ZAUFANIE

dbając o ład przestrzenny, budujemy zaufanie do marki firmy i zdobywamy społeczne zaufanie

SZACUNEK

staramy się szanować uwarunkowania historyczne, patriotyczne i społeczne oraz ludzi zamieszkujących dany obszar

ROZWÓJ

poprzez swoją działalność PHN przyczynia się do rozwoju miast, lokalnego biznesu, czy tworzenia społeczeństwa obywatelskiego





PRZESŁANKI I CELE STRATEGII

GRUPA KAPITAŁOWA PHN

- Jest podmiotem publicznym i dba o budowanie partnerskich i przejrzystych relacji
- Jest jedną z największych i najbardziej doświadczonych firm branży nieruchomości na rynku polskim
- Dąży do osiągnięcia pozycji wiodącego inwestora i istotnego dewelopera na polskim rynku nieruchomości
- Dąży do prowadzenia odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju oraz posiadania znaczącego wkładu w budowanie polskiej gospodarki
- Stawia sobie ambitne cele i dąży do ich realizacji

CELE STRATEGII SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU PHN

Cel 1: Budowanie pozytywnego wizerunku firmy

Cel 2: Budowanie świadomości znaczenia zrównoważonego biznesu

Cel 3: Podniesienie kompetencji pracowników PHN





INTEGRACJA DZIAŁAŃ

FORMUŁY WSPÓŁPRACY

SAMODZIELNIE JAKO ORGANIZATOR

- PHN jako organizator inicjatyw z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu
- PHN wykazuje inicjatywy, angażując swoich pracowników – za realizację strategii odpowiedzialni są wszyscy pracownicy
- PHN udostępnia swoje zasoby np. nieruchomości, środki finansowe, a także czas swoich pracowników

Z WŁĄCZENIEM PARTNERÓW LUB JAKO PARTNER

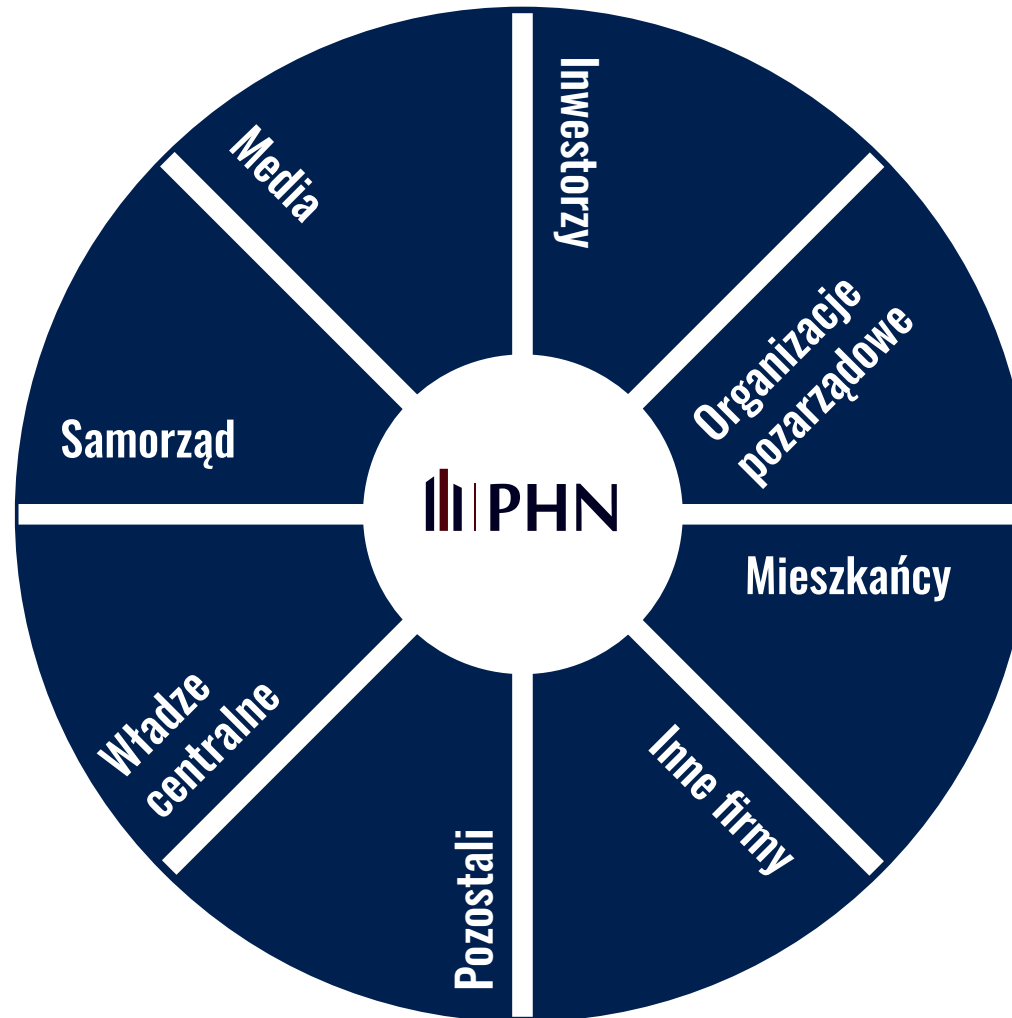
- PHN współpracuje z różnymi grupami: inwestorami, partnerami, instytucjami społeczno-gospodarczymi, mieszkańcami itd.
- PHN angażuje w różne inicjatywy swoich partnerów np. zachęcając ich do pomocy charytatywnej
- PHN włącza się w już istniejące inicjatywy lub kreuje nowe

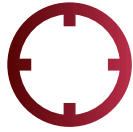




INTERESARIUSZE i PARTNERZY PHN

Realizując Strategię Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, PHN współpracuje z różnymi podmiotami.





NARZĘDZIA REALIZACJI STRATEGII

A. HISTORYCZNO-PATRIOTYCZNE

1. Upamiętnianie ważnych wydarzeń historyczno-patriotycznych Polski
2. Wzmocnienie wiedzy i świadomości historycznej wśród młodzieży i osób dorosłych

B. KULTURALNE

1. Udostępnianie nieruchomości na wydarzenia kulturalne
2. Obejmowanie wsparciem realizowanych wydarzeń kulturalnych np. poprzez mecenat

C. SPOŁECZNE

1. Wspieranie akcji społecznych (także finansowe) na rzecz określonych grup
2. Organizacja wydarzeń społecznych integrujących społeczność lokalną

D. CHARYTATYWNE

1. Wspieranie lokalnych potrzeb społeczeństwa w miejscach prowadzonych inwestycji

E. EKOLOGICZNE

1. Wsparcie nowoczesnych i proekologicznych, energooszczędnych rozwiązań w nowotworzonych i istniejących budynkach
2. Tworzenie pro-ekologicznej infrastruktury towarzyszącej oraz sukcesywnej instalacji infrastruktury
3. Wsparcie idei zrównoważonej mobilności miejskiej

F. FUNDATOR POLSKIEJ FUNDACJI NARODOWEJ





CELE REALIZOWANYCH DZIAŁAŃ

Dlaczego PHN włącza się w inicjatywy społeczne, kulturalne, historyczno-patriotyczne i ekologiczne?

PRZESŁANKI PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ WYNIKAJĄ BEZPOŚREDNIO Z SYSTEMU WARTOŚCI PRZYJĘTYCH W PHN

Chcemy budować świadome i nowoczesne społeczeństwo

Chcemy pomagać potrzebującym grupom społecznym i podnosić jakość ich życia

Chcemy wspierać pamięć historyczną i patriotyzm

Dbamy o ład przestrzenny i krajobraz

Dbamy o środowisko naturalne

Tworzymy pozytywny wizerunek firmy, promujemy markę, umacniamy pozycję rynkową

Dbamy o rozwój naszych pracowników i dobrą atmosferę pracy





WYDARZENIA HISTORYCZNO-PATRIOTYCZNE

1. OBCHODY ROCZNICY WYBUCHU POWSTANIA WARSZAWSKIEGO

Co roku 1 sierpnia PHN upamiętnia rocznicę wybuchu Powstania Warszawskiego zapalając znak Polski Walczącej na jednym ze swoich budynków tj. Intraco.

2. OBCHODY 1050 ROCZNICY CHRZTU POLSKI

PHN objął mecenat nad symfonicznym koncertem plenerowym „Quo Vadis” z okazji 1050 rocznicy Chrztu Polski, organizowanym przez Stowarzyszenie św. Magdaleny. Koncert odbył się w dniu 3 lipca 2016 roku w parku i w ogrodzie wokół opuszczonego, zniszczonego i zabytkowego kościoła ewangelickiego w Goszczu.

3. BIEG SOLIDARNOŚCI

PHN S.A. był partnerem Biegu Solidarności organizowanego przez Region Dolny Śląsk oraz Dolnośląskie Stowarzyszenie Kultury Zdrowotnej i Sportu NSZZ „Solidarność” w ramach obchodów rocznicy podpisania Porozumień Sierpniowych.



WYDARZENIA SPOŁECZNE

1. WSPARCIE HOSPICJUM BURSZTYNOWA PRZYSTAŃ

25 sierpnia 2017 r. PHN przekazał Hospicjum dla dzieci „Bursztynowa Przystań” darowiznę w wysokości 168 tys. zł. zebraną podczas drugiej edycji Charytatywnych Regat Żeglarskich PHN-GDYNIA VIP RACING 2017.

2. CHARYTATYWNY TURNIEJ SIATKÓWKI PLAŻOWEJ

Drużyna PHN VOLLEYBALL TEAM zajęła 9. miejsce w VII Charytatywnym Turnieju Siatkówki Plażowej Branży Nieruchomości Komercyjnych organizowanym przez JLL. W rozgrywkach wzięły udział 44 drużyny (308 zawodników), a w imprezie łącznie ok. 1,5 tys. osób. Podczas turnieju została zebrana kwota 360,1 tys. zł. Środki pozyskane z rejestracji drużyn, aukcji przedmiotów od sponsorów i indywidualnych datków zostały przeznaczone na zakup dwóch samochodów dostawczych przeznaczonych do transportu krwi i środków lekopochodnych dla Instytutu Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka.





WYDARZENIA KULTURALNE

1. NOC WIEŻOWCÓW

Od 2015 roku PHN uczestniczy w inicjatywie „Noc wieżowców”, umożliwiając zwiedzanie wieżowca Intraco przy ul. Stawki 2 w Warszawie – ostatnie wydarzenie odbyło się 15 października 2016 roku, uczestniczyło w nim 14 wieżowców.

2. MECENAT NAD CYKLEM KONCERTÓW „CHOPIN BYŁ Z UW”

PHN objął mecenat nad cyklem koncertów z okazji 200-lecia powstania Uniwersytetu Warszawskiego „Chopin był z UW” organizowanym przez Fundację Na Rzecz Studentów i Absolwentów Uniwersytetu Warszawskiego „UNIVERSITATIS VARSOVIENSIS”. Cykl koncertów Chopinowskich był nie tylko uroczystością o charakterze społecznym i kulturalnym, ale również najważniejszym wydarzeniem 2016 roku dla społeczności akademickiej.

3. MECENAT NAD „FESTIWALEM BUDYNKÓW”

PHN objął mecenat nad „Festiwałem Budynków”. W 2015 roku odbyły się dwa wydarzenia zorganizowane wokół Domu Partii oraz gmachu Szkoły Głównej Handlowej. W 2016 roku odbyły się kolejne dwa wydarzenia skoncentrowane wokół najlepszych budynków powstałych w XX i XXI wieku - Teatru Wielkiego - Opery Narodowej oraz Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie (wydarzenie zostało włączone w obchody jubileuszu 200-lecia Uniwersytetu Warszawskiego).



DZIAŁANIA PRO-EKOLOGICZNE

1. WSPÓŁRACA Z 4MOBILITY

W sierpniu 2017 roku PHN podjął współpracę z firmą 4mobility, która wdrożyła w Warszawie sieć samoobsługowych wypożyczalni samochodów typu car-sharing. Dotychczasowo uruchomione zostały pierwsze 4 punkty wynajmu aut na minuty - przy budynku biurowym Kaskada, biurowcach Intraco i Domaniewska Office Hub oraz przy kompleksie biurowym Starościńska-Wiśniowa.

2. CERTYFIKATY EKOLOGICZNE

Budynek Domaniewska Office Hub w Warszawie otrzymał tytuł Breeam na poziomie Excellent

Budynek Alchemia w Gdynii otrzymał certyfikat LEED na poziomie Platinum

Budynek Andresia Business Center w Poznaniu złoty certyfikat LEED

3. ELEKTRYCZNE SAMOCHODY

Nowo projektowane inwestycje zakładają powstanie miejsc postojowych z możliwością elektrycznego ładowania samochodów.

4. ELEKTRYCZNE ROWERY ORAZ UDOGODNIENIA DLA ROWERZYSTÓW

Nowo projektowane inwestycje zakładają powstanie miejsc postojowych do ładowania rowerów elektrycznych oraz miejsc parkingowych dla rowerów. Dodatkowo przewidywane są również pomieszczenia na prysznic i szatnie dla rowerzystów.



POLSKA
FUNDACJA
NARODOWA

**FUNDATOR
POLSKIEJ FUNDACJI
NARODOWEJ**

Polski Holding Nieruchomości S.A. jest jednym z 17 fundatorów Polskiej Fundacji Narodowej, której celem jest działalność naukowa, naukowo-techniczna, oświatowa i kulturalna w następującym zakresie:

- 1)** podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, a w szczególności:
 - a.** upowszechniania w kraju i za granicą wiedzy o historii Rzeczypospolitej Polskiej, ze szczególnym uwzględnieniem historii najnowszej, a także upowszechniania martyrologii i bohaterskich czynów Narodu Polskiego,
 - b.** kształtowania i promowania postaw patriotycznych,
 - c.** promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą w tym ochrony jej wizerunku, a także przeciwdziałania rozpowszechnianiu w kraju i za granicą informacji i publikacji o nieprawdziwych treściach historycznych, krzywdzących lub znieśławiających Rzeczpospolitą Polską lub Naród Polski,
 - d.** ochrony, a także promocji dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
 - e.** promocji Polonii i Polaków za granicą;
- 2)** rozwoju gospodarczego Rzeczypospolitej Polskiej i polskiej przedsiębiorczości;
- 3)** wspierania działalności z dziedziny kultury, edukacji, szkolnictwa oraz sportu i ochrony zdrowia;
- 4)** wspierania działalności na rzecz rozwoju nauki, techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechniania i wdrażania nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- 5)** wspierania działalności z zakresu ochrony środowiska, ekologii i ochrony zwierząt oraz dziedzictwa przyrodniczego.





PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

1

Zwiększenie liczby organizowanych wydarzeń oraz poszerzenie zakresu działania

2

Zaangażowanie większej liczby partnerów i inwestorów

3

Dotarcie z informacjami o wydarzeniach do większej liczby odbiorców np. mieszkańców

4

Dbanie o rozwój pracowników oraz etykę działania

**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ**



STRATEGIA
SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU
Grupy Kapitałowej PHN